

Versie 2022-2023

Algemene Voorwaarden

Conversie Partners

1. Algemeen

1.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op de overeenkomst tussen Conversie Partners en de opdrachtgever. Deze algemene voorwaarden zijn tevens van toepassing op alle offertes, aanbiedingen, leveringen en (reeds bestaande) overeenkomsten tussen Conversie Partners en de opdrachtgever. Niet alleen Conversie Partners, maar ook medewerkers en directie van Conversie Partners alsmede personen of bedrijven die bij de uitvoering van een overeenkomst door Conversie Partners zijn ingeschakeld of betrokken, kunnen op deze algemene voorwaarden een beroep doen.

1.2 De opdrachtgever met wie eenmaal op basis van deze algemene voorwaarden is gecontracteerd, stemt in met de toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden op alle toekomstige overeenkomsten tussen de opdrachtgever en Conversie Partners, alsmede met de toepasselijkheid van

deze algemene voorwaarden op (toekomstige) overeenkomsten tussen aan de opdrachtgever gelieerde vennootschappen en Conversie Partners.

1.3 Conversie Partners wijst de algemene (inkoop)voorwaarden van de opdrachtgever uitdrukkelijk van de hand.

1.4 Afwijking van deze algemene voorwaarden kan uitsluitend schriftelijk worden overeengekomen.

1.5 Voor zover een bepaling uit deze algemene voorwaarden niet (geheel) rechtsgeldig mocht blijken, doet dat niet af aan de rechtsgeldigheid van de overige bepalingen in deze algemene voorwaarden. De niet geldende bepaling wordt geacht van rechtswege te zijn vervangen door een wel geldige bepaling die qua rechtsgevolg zoveel als mogelijk aansluit bij de ongeldige bepaling.

1.6 Indien Conversie Partners niet steeds strikte naleving van deze voorwaarden verlangt, betekent dit niet dat de bepalingen daarvan niet van toepassing zijn, of dat Conversie Partners in enigerlei mate het recht zou verliezen om in andere gevallen de stipte naleving van de bepalingen van deze algemene voorwaarden te verlangen.

2. Prijzen en tarieven

2.1 Alle prijzen zijn exclusief BTW en andere heffingen van overheidswege, tenzij anders aangegeven.

2.2 Een samengestelde prijsopgave verplicht Conversie Partners niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.

2.3 Indien geen vaste prijs wordt overeengekomen, wordt het honorarium van Conversie Partners vastgesteld op basis van het werkelijk aantal bestede uren. Het honorarium wordt berekend volgens de gebruikelijke uurtarieven, geldende voor de periode waarin de werkzaamheden worden verricht, tenzij een daarvan afwijkend uurtarief is overeengekomen.

2.4 Indien sprake is van een overeenkomst voor onbepaalde tijd, dan wel indien geen specifiek tijdvak is afgesproken waarbinnen de opdracht wordt uitgevoerd, is Conversie Partners gerechtigd haar (uur)tarieven tussentijds te verhogen. Conversie Partners zal de opdrachtgever tijdig in kennis stellen van tussentijdse verhoging van de (uur)tarieven.

2.5 Indien Conversie Partners een vaste prijs is overeengekomen en tijdens uitvoering van de werkzaamheden blijkt dat de hoeveelheid werk bij het sluiten van de overeenkomst in zodanige mate onvoldoende werd ingeschat dat van

Conversie Partners in redelijkheid niet mag worden verwacht de werkzaamheden tegen deze vaste prijs te verrichten, is Conversie Partners gerechtigd tot verhoging van het honorarium. Voorwaarde is dat de onvoldoende inschatting van de hoeveelheid werk niet aan Conversie Partners toerekenbaar is.

2.6 Indien voor een project een vaste prijs is overeengekomen en de overeenkomst eindigt door opzegging voordat het project is afgerond, is opdrachtgever gehouden tot betaling van de tot dan toe verrichte werkzaamheden op urenbasis + 10% van de overeengekomen prijs, met dien verstande dat de totaal som de overeengekomen vaste prijs niet zal overstijgen.

3. Betaling

3.1 Alle facturen dienen door de opdrachtgever te worden betaald overeenkomstig de op de offerte of in de overeenkomst omschreven betalingscondities/betalingschema. Betaling dient steeds conform betalingschema of binnen twee weken na de datum van de betreffende factuur plaats te vinden, tenzij anders schriftelijk is overeengekomen.

3.2 Indien afspraken over het moment van betaling in de overeenkomst ontbreken, is Conversie Partners steeds gerechtigd (volledige) vooruitbetaling te verlangen, dan wel (naar haar eigen keuze) om deelfacturen te versturen.

3.3 Indien op basis van de opdracht sprake is van periodiek verschuldigde bedragen aan honorarium (bijvoorbeeld in geval van een abonnement), geschiedt betaling door middel van automatische incasso. Daartoe verstrekt opdrachtgever Conversie Partners een incassomachtiging.

3.4 Er bestaat aan de zijde van de opdrachtgever geen recht op verrekening of opschorting van betaling.

3.5 Bij twijfel over de liquiditeitspositie c.q. kredietwaardigheid van de opdrachtgever is Conversie Partners steeds gerechtigd om additionele eisen te stellen met betrekking tot vooruitbetaling, dan wel te verlangen dat zekerheid wordt verstrekt door middel van het vestigen van een pandrecht, een bankgarantie of een depotstelling. Indien de opdrachtgever dit weigert is Conversie Partners gerechtigd om haar werkzaamheden met onmiddellijke ingang op te schorten en/of te beëindigen, onverminderd het recht van Conversie Partners om vervangende schadevergoeding te vorderen.

3.6 De betalingstermijn heeft te gelden als een fatale termijn. Eventueel overeengekomen, dan wel medegedeelde, opvolgende betalingstermijnen (bijvoorbeeld uitstelverlening) gelden ook telkens als een fatale termijn.

3.7 Na het verstrijken van de betalingstermijn is de opdrachtgever, zonder nadere ingebrekestelling van rechtswege in verzuim en is de opdrachtgever aan Conversie Partners een boeterente verschuldigd van 1.5 % per maand. Tevens is

de opdrachtgever aansprakelijk voor alle buitengerechtelijke incassokosten, met een minimum van 15 % over het factuurbedrag.

3.8 Door de opdrachtgever gedane betalingen strekken steeds in de eerste plaats ter afdoening van alle verschuldigde rente en kosten en vervolgens van opeisbare facturen die het langst openstaan.

3.9 In geval van liquidatie, faillissementsbeslag, surseance van betaling of toepassing van de Wettelijke Regeling Schuldsanering natuurlijke personen van de opdrachtgever, is Conversie Partners gerechtigd om de overeenkomst te ontbinden. In dat geval zijn de vorderingen van Conversie Partners op de opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.

4. Uitvoering van de overeenkomst

4.1 Conversie Partners zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren. Door Conversie Partners in de overeenkomst genoemde doelen zijn te allen tijde streefdoelen. Conversie Partners neemt aldus een inspanningsverplichting (en aldus uitdrukkelijk geen resultaatsverplichting) op zich ten aanzien van het behalen van deze doelen.

4.2 Indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heeft Conversie Partners het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden. De toepasselijkheid van artikel 7:404, 7:407 lid 2 en 7:409 BW wordt alsdan uitdrukkelijk uitgesloten.

4.3 Opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Conversie Partners aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan Conversie Partners worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan Conversie Partners zijn verstrekt, heeft Conversie Partners het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan de opdrachtgever in rekening te brengen.

4.4 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, draagt opdrachtgever het risico van de selectie, het gebruik, de toepassing en het beheer in zijn organisatie van de producten en de wijze van gebruik en toepassing ervan. Indien bij de uitvoering van de overeenkomst gebruik wordt gemaakt van computer-, data- en telecommunicatiefaciliteiten, waaronder internet, is opdrachtgever verantwoordelijk voor de juiste keuze van de daarvoor benodigde middelen en voor de tijdige en volledige beschikbaarheid ervan (waaronder tevens begrepen

doch niet beperkt tot de meest populaire en recente browsers), behoudens voor die faciliteiten welke onder direct gebruik en beheer van Conversie Partners staan. Opdrachtgever draagt zelf zorg voor de juiste installatie, montage en ingebruikneming en voor de juiste instellingen van de producten en werken. Conversie Partners is nimmer aansprakelijk voor schade of kosten wegens transmissiefouten, storingen of niet-beschikbaarheid van deze faciliteiten, tenzij sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid aan de zijde van Conversie Partners.

4.5 Indien Conversie Partners dat wenst, kan zij opdrachtgever verzoeken om de resultaten van het reeds verrichte werk schriftelijk goed te keuren, alvorens zij verder gaat met haar werkzaamheden. Blijft deze goedkeuring uit, dan kan Conversie Partners haar werkzaamheden opschorten totdat het reeds verrichte werk (al dan niet na herstel/aanpassing) is goedgekeurd.

4.6 Indien door Conversie Partners of door Conversie Partners ingeschakelde derden in het kader van de opdracht werkzaamheden worden verricht op de locatie van opdrachtgever of een door opdrachtgever aangewezen locatie, draagt opdrachtgever kosteloos zorg voor de door die medewerkers in redelijkheid gewenste faciliteiten.

4.7 Indien opdrachtgever aan Conversie Partners informatiedragers, elektronische bestanden of software etc. verstrekt, garandeert deze dat de

informatiedragers, elektronische bestanden of software vrij zijn van virussen en defecten.

5. Levertijden

5.1 Door Conversie Partners aangegeven termijnen voor levering van een werk of product of het verrichten van diensten, zijn naar beste weten vastgesteld en zullen zoveel mogelijk in acht worden genomen. Aangegeven termijnen zijn echter altijd indicatief en kunnen daarom niet worden aangemerkt als fatale termijnen.

5.2 Bij overschrijding van de termijnen door Conversie Partners heeft opdrachtgever niet het recht om afname te weigeren noch aanspraak en/of recht op enige schadevergoeding noch recht op ontbinding van de overeenkomst.

6. Duur en opzegging

6.1 Indien (een deel van) de overeenkomst betrekking heeft op het leveren van diensten op het gebied van marketing en promotiewerkzaamheden, zoals het schrijven van content en het verzorgen van SEO/SEA campagnes, wordt (dat deel van) de overeenkomst steeds aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij uit de

overeenkomst anders blijkt. Beide partijen kunnen (dit deel van) de overeenkomst te allen tijde schriftelijk opzeggen, zulks met inachtneming van een opzegtermijn van twee maanden. Opzegging dient te geschieden tegen het einde van een kalendermaand.

6.2 Indien (een deel van) de overeenkomst betrekking heeft op leveren van diensten op het gebied van hosting, het verzorgen van updates en onderhoud, support en domeinnaamregistratie, wordt (dat deel van) de overeenkomst aangegaan voor bepaalde tijd. (Dit deel van) de overeenkomst is slechts opzegbaar tegen het einde van de overeengekomen contractperiode. De contractperiode blijkt uit de offerte of de overeenkomst en is bij gebreke daarvan steeds één jaar. Opzegging dient schriftelijk te geschieden met inachtneming van een opzegtermijn van twee maanden. Indien opdrachtgever (dit deel van) de overeenkomst niet schriftelijk en/of tijdig opzegt, wordt de overeenkomst automatisch met dezelfde periode verlengd.

6.3 Opzegging van de in artikel 6.2 bedoelde overeenkomst kan het gebruiksrecht op overige werken die onder de bescherming van de Auteurswet vallen, doen eindigen. Verwezen wordt naar artikel 7 van deze algemene bepalingen.

6.4 Alle overige overeenkomsten, zoals een overeenkomst die betrekking heeft op het bouwen/realiseren van een website, worden aangegaan voor de

duur van het project, tenzij uit de overeenkomst anders blijkt. Beide partijen kunnen de overeenkomst opzegging met inachtneming van een opzegtermijn van twee maanden, onverminderd het bepaalde in artikel 2.6 van deze algemene bepalingen.

6.5 Na voltooiing van een opdracht blijven de bepalingen uit deze algemene voorwaarden, in het bijzonder de bepalingen omtrent aansprakelijkheid en intellectuele eigendom, onverminderd van kracht.

7. Intellectuele eigendom, (duur van het) gebruiksrecht

7.1 Conversie Partners is en blijft auteursrechthebbende van de door of namens haar gecreëerde werken die onder de bescherming van de Auteurswet vallen. Hieronder vallen onder andere, maar niet alleen: broncodes, ontwerpen, lay-outs, teksten, tekeningen, software, adviezen etc. Het door Conversie Partners gecreëerde werk is uitsluitend bestemd om te worden gebruikt door opdrachtgever en mag niet zonder voorafgaande toestemming van Conversie Partners worden verveelvoudigd of worden gewijzigd.

7.2 Opdrachtgever verkrijgt steeds een niet-exclusief gebruiksrecht op het door Conversie Partners geleverde werk. Indien partijen bij het tot stand komen

van de overeenkomst zijn overeengekomen dat Conversie Partners ook diensten op het gebied van hosting, updates, onderhoud en domeinregistratie zal leveren, is de duur van het gebruiksrecht gekoppeld aan het blijven afnemen van deze diensten. Zegt de opdrachtgever de overeenkomst zoals bedoeld in artikel 6.2 van deze algemene voorwaarden op, dan eindigt ook het gebruiksrecht. Als voorbeeld: als initieel is overeengekomen dat Conversie Partners voor opdrachtgever een website zal ontwerpen en realiseren en diensten op het gebied van hosting, onderhoud en domeinregistratie zal leveren, mag de opdrachtgever (het ontwerp van) de website feitelijk blijven gebruiken zolang hij ook de hosting en het onderhoud enz. door Conversie Partners laat verzorgen.

7.3 Als Conversie Partners de overeenkomst in de zin van artikel 6.2 opzegt, wordt het gebruiksrecht van opdrachtgever voor onbepaalde tijd voortgezet.

7.4 Het gebruiksrecht is niet overdraagbaar, tenzij Conversie Partners schriftelijk toestemming voor overdracht heeft gegeven.

8. Wijziging van de overeenkomst

8.1 Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering noodzakelijk is om de te verrichten werkzaamheden te

wijzigen of aan te vullen, zullen partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst dienovereenkomstig aanpassen.

8.2 Opdrachtgever aanvaardt de mogelijkheid dat wijziging consequenties heeft voor hetgeen oorspronkelijk werd overeengekomen, daaronder begrepen de prijs en de termijn van uitvoering.

8.3 Conversie Partners is gerechtigd eerst uitvoering te geven aan de gewijzigde overeenkomst nadat de opdrachtgever akkoord is met de aangepaste prijs en andere voorwaarden.

9. Beveiliging

9.1 Opdrachtgever is verplicht in het kader van de overeenkomst (onder zijn eigen verantwoordelijkheid) zijn systemen en infrastructuur adequaat te beveiligen en te allen tijde anti-virusprogrammatuur in werking te hebben.

9.2 Onverlet het bepaalde in het vorige lid van dit artikel is Conversie Partners steeds gerechtigd technische maatregelen te nemen ter bescherming van de producten en werken tegen onrechtmatig gebruik en/of tegen gebruik op een andere wijze of andere doeleinden dan tussen partijen overeengekomen. Het is opdrachtgever verboden om de in de vorige zin genoemde technische voorzieningen te (laten) verwijderen of te (laten) omzeilen.

10. Bescherming persoonsgegevens

10.1 Opdrachtgever zal in het kader van de overeenkomst alle op hem rustende verplichtingen op het gebied van de privacywetgeving nakomen.

10.2 Opdrachtgever zal alle geregistreerde persoonlijke gegevens van door Conversie Partners ter beschikking gestelde medewerker(s) die voor, tijdens en na de overeenkomst door Conversie Partners kenbaar worden gemaakt, vertrouwelijk behandelen conform daarvoor geldende wetgeving. Tenzij schriftelijk anders is overeengekomen zal opdrachtgever nimmer persoonlijke gegevens van de door Conversie Partners ter beschikking gestelde medewerker(s) aan derden ter beschikking stellen.

11. Hoofdelijke aansprakelijkheid

11.1 Indien meerdere personen en/of ondernemingen c.q. vennootschappen zich als opdrachtgever hebben verbonden, zijn deze steeds hoofdelijk en ieder voor het geheel jegens Conversie Partners aansprakelijk voor alle uit de overeenkomst voortvloeiende verbintenissen en betalingsverplichtingen.

12. Eigendomsvoorbehoud

12.1 De eigendom van alle door Conversie Partners verkochte en geleverde producten en werken (voor zover eigendomsoverdracht is overeengekomen) gaat eerst over op opdrachtgever nadat opdrachtgever zijn algehele betalingsverplichting uit hoofde van de overeenkomst of andere overeenkomsten tussen dezelfde partijen volledig en met inbegrip van boeten, renten en kosten heeft voldaan.

12.2 Conversie Partners is te allen tijde bevoegd tot haar behorende eigendommen tot haar te nemen, in het bijzonder indien opdrachtgever niet (tijdig) betaalt, dan wel vermoedelijk niet in staat is of bereid is of zal zijn om te betalen.

12.3 Zolang de eigendom van de geleverde producten niet is overgegaan op opdrachtgever is het opdrachtgever niet toegestaan de producten te verpanden of aan een derde enig ander recht daarop te verlenen anders dan in het kader van de normale uitoefening van zijn bedrijf.

12.4 Alle door Conversie Partners gemaakte kosten en geleden schade, gedurende de periode dat eigendom van de door Conversie Partners afgeleverde producten nog niet is overgegaan, komen ten laste van opdrachtgever.

13. Klachtplicht

13.1 Klachten over de verrichte werkzaamheden c.q. het geleverde werk dienen door de opdrachtgever binnen acht dagen na ontdekking doch uiterlijk binnen 30 dagen na voltooiing van de betreffende werkzaamheden c.q. het geleverde werk of product schriftelijk te worden gemeld aan Conversie Partners, op straffe van verval van recht. De ingebrekestelling dient een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming te bevatten, zodat Conversie Partners in staat is adequaat te reageren.

13.2 Indien een klacht gegrond is, zal Conversie Partners de werkzaamheden alsnog verrichten zoals overeengekomen c.q. de producten herstellen, tenzij dit inmiddels voor de opdrachtgever aantoonbaar zinloos is geworden. Dit laatste dient door de opdrachtgever schriftelijk kenbaar te worden gemaakt.

13.3 Indien het alsnog verrichten van de overeengekomen werkzaamheden c.q. het herstellen van de producten niet meer mogelijk of zinvol is, zal Conversie Partners slechts aansprakelijk zijn binnen de grenzen van artikel 15 van deze algemene bepalingen.

14. Teruggave ter beschikking gestelde zaken

14.1 Indien Conversie Partners aan opdrachtgever bij de uitvoering van de overeenkomst zaken ter beschikking heeft gesteld, is opdrachtgever gehouden het geleverde binnen veertien dagen in oorspronkelijk staat, vrij van gebreken en volledig te retourneren. Indien de opdrachtgever deze verplichting niet nakomt, zijn alle hieruit voortvloeiende kosten voor zijn rekening.

14.2 Indien opdrachtgever om welke reden dan ook na daartoe strekkende aanmaning alsnog in gebreke blijft met de onder lid 1 bedoelde verplichting, heeft Conversie Partners het recht de daaruit voortvloeiende schade en kosten, waaronder de kosten van vervanging, op opdrachtgever te verhalen.

15. Aansprakelijkheid en vrijwaring

15.1 Conversie Partners is jegens de opdrachtgever of derden niet aansprakelijk voor directe en indirecte schade.

15.2 Conversie Partners is in geen geval aansprakelijk voor indirecte schade van de opdrachtgever of derden, waaronder gevolgschade (waaronder gederfde winst, gederfde omzet, reputatieschade, misgelopen kansen en besparingen, extra gemaakte kosten). Voorts is Conversie Partners niet aansprakelijk voor

schade wegens verlies van gegevens, schade als gevolg van het verschaffen van gebrekkige informatie, medewerking of materialen door de opdrachtgever.

15.3 Indien Conversie Partners toch aansprakelijk mocht zijn voor enigerlei schade, dan is de aansprakelijkheid van Conversie Partners beperkt tot het bedrag van de door de verzekeraar van Conversie Partners gedane uitkering. Indien de verzekeraar in enig geval niet tot uitkering overgaat of de schade niet door de verzekering wordt gedekt, dan is de aansprakelijkheid van Conversie Partners beperkt tot het factuurbedrag, althans tot dat gedeelte van de overeenkomst waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.

15.4 Voorwaarde voor het ontstaan van enig recht op schadevergoeding is dat de opdrachtgever het ontstaan van de schade onverwijd, maar in ieder geval binnen 30 dagen na het ontstaan van de schade, bij Conversie Partners heeft gemeld. Vervolgens moet binnen 1 jaar een procedure jegens Conversie Partners aanhangig zijn gemaakt door de opdrachtgever. Een en ander op straffe van verval van recht.

15.5 De opdrachtgever vrijwaart Conversie Partners tegen alle aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de overeenkomst schade lijden, welke aan opdrachtgever toerekenbaar is. Meer in het bijzonder vrijwaart de opdrachtgever Conversie Partners tegen alle aanspraken van derden:

- met betrekking tot rechten van intellectuele eigendom op de door de opdrachtgever verstrekte materialen of gegevens, die bij de uitvoering van de overeenkomst worden gebruikt. Hieronder vallen in ieder geval (maar niet alleen): door opdrachtgever aangeleverde teksten en foto's die op verzoek van opdrachtgever op de website worden geplaatst;
- ter zake van de (feitelijke) juistheid en de inhoud in de ruimste zin van het woord van de in opdracht van opdrachtgever conform de overeenkomst vervaardigde communicatie-uitingen en andere materialen (waaronder begrepen doch niet beperkt tot uitingen via sociale media);
- ter zake van schending van de (ethische) richtlijnen, netiquette en/of op de overeenkomst van toepassing zijnde (gedrags)regels van voornoemde derden.

16. Portfolio

16.1 Conversie Partners is gerechtigd om de naam van de opdrachtgever alsmede de voor deze verrichte diensten/gerealiseerde werkzaamheden/werken, te gebruiken ten behoeve van promotionele activiteiten en haar portfolio.

16.2 Indien de opdrachtgever bezwaar heeft tegen het gebruik van foto- of videomateriaal, dient dat binnen 14 dagen na ontdekking van het gebruik

schriftelijk bij Conversie Partners te worden aangegeven. De opdrachtgever heeft geen recht op schadevergoeding.

17. Geschillen en toepasselijk recht

17.1 Op alle overeenkomsten gesloten door Conversie Partners waarop deze algemene voorwaarden van toepassing zijn is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag is uitgesloten.

17.2 Alle geschillen betrekking hebbende op of voortvloeiende uit overeenkomsten dan wel nadere overeenkomsten waarop deze algemene voorwaarden van toepassing zijn, worden beslecht door de Rechtbank Noord-Holland, locatie Alkmaar.